

Lösungen für Medien - *TEBUS*

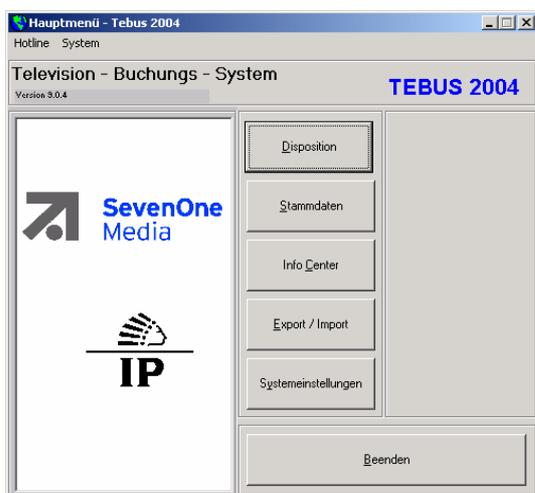


Abb. Hauptmenü

Seit 1994 bieten *IP* und *SevenOne Media* in Zusammenarbeit mit *ornig+scheibert* den Agenturen mit *TEBUS* (Television Buchungs-system) ein EDV-gestütztes Instrument für die Jahresersteinbuchung der TV-Spots. Aktuell wird die Version 7 eingesetzt.

TEBUS hat sich als Quasi-Standard in diesem Bereich etabliert.

Für 2004 standen *RTL*, *RTL2*, *Super RTL*, *Pro Sieben*, *Kabel 1*, *VOX* und *Sat.1* für die Ersteinbuchung via *TEBUS* zur Verfügung.

TEBUS ermöglicht die Ersteinbuchung der Spots auf einer einheitlichen, windowsbasierten Oberfläche (*Windows 98*, *Windows NT 4.x*, *Windows 2000* und *Windows XP*).

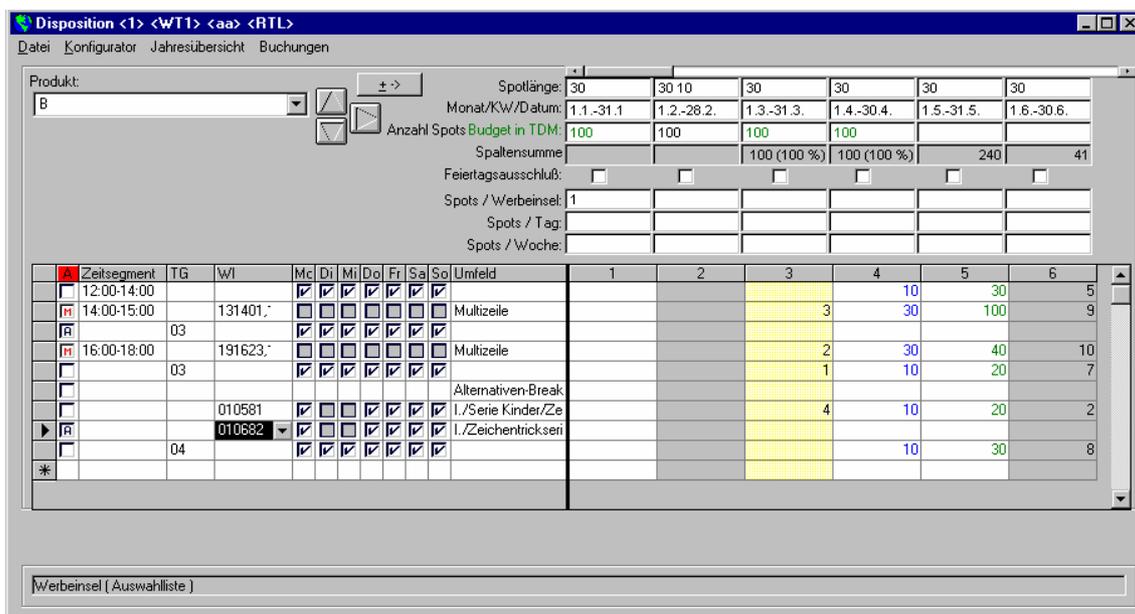


Abb. Einbuchungsmaske

Die Spots können nach Timeslots (Datum/Zeit), Tarifgruppe und/oder Werbeinsel gebucht werden.

Vielfältige Vorgabemöglichkeiten ermöglichen es *TEBUS* die gewünschten Buchungsergebnisse automatisch zu erbringen.

Kampagnen können aber auch schnell und übersichtlich manuell feingetunt werden.

Das INFO-Center bietet dem Ersteinplaner jederzeit alle relevanten Informationen zum Stand seiner Ersteinplanung.

Die mit *TEBUS* erstellten Buchungen werden nach Abschluss der Ersteinplanungsphase direkt an die Vermarkter gesandt.

Dort werden die Buchungsinformationen über individuelle Schnittstellen in die jeweiligen Systeme eingespielt.

Alle Rechte an dieser Software liegen bei *IP Deutschland* und *SevenOne Media*.

ornig+scheibert war und ist der Software-Entwicklungspartner.